

VÝSKYT HELICOBACTER PYLORI NA SLOVENSKU

– výsledky epidemiologického výskumu

OBČIANSKE ZDRUŽENIE ZA ZDRAVÉ TRÁVENIE

Účel a ciele výskumu

- ▶ zistiť frekvenciu výskytu *Helicobakter pylori* v slovenskej populácii dychovým testom



Metodika

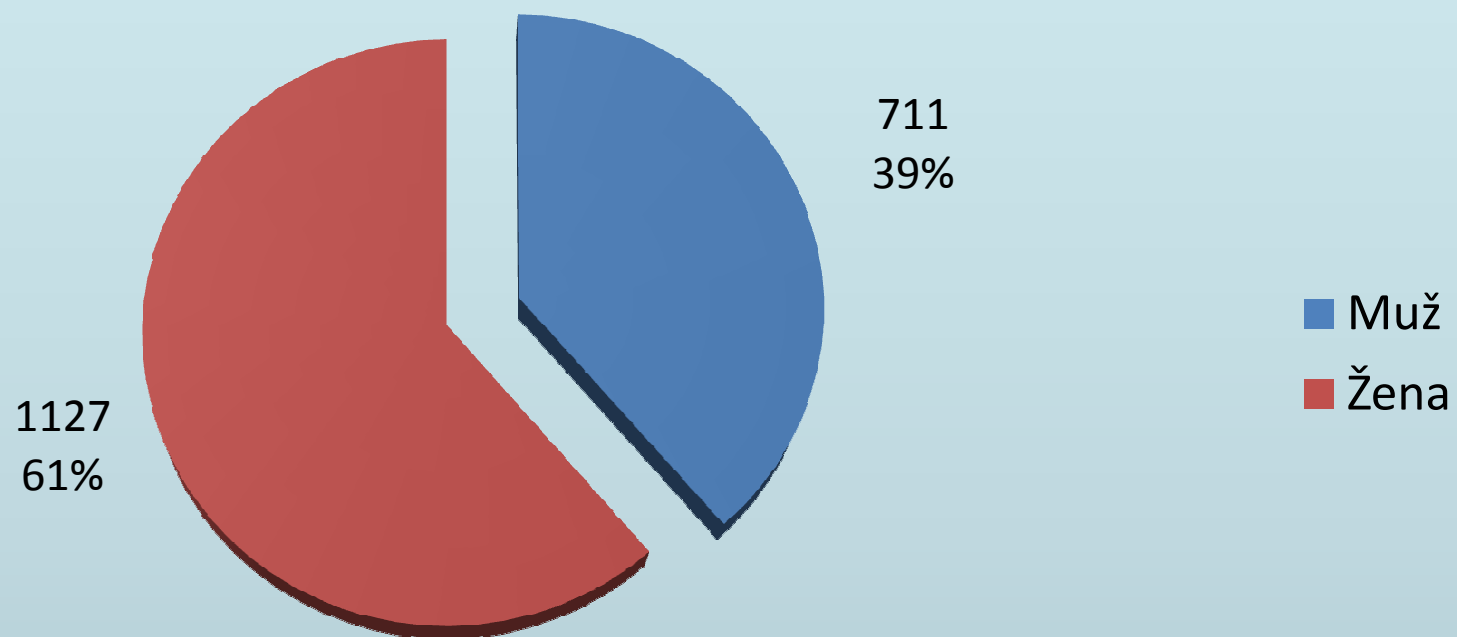
- ▶ náhodný výber respondentov podľa pracoviska
- ▶ nepodmienené rovnomerné rozloženie podľa krajov
- ▶ vyšetrenie prítomnosti *Helicobacter Pylori* dychovým testom





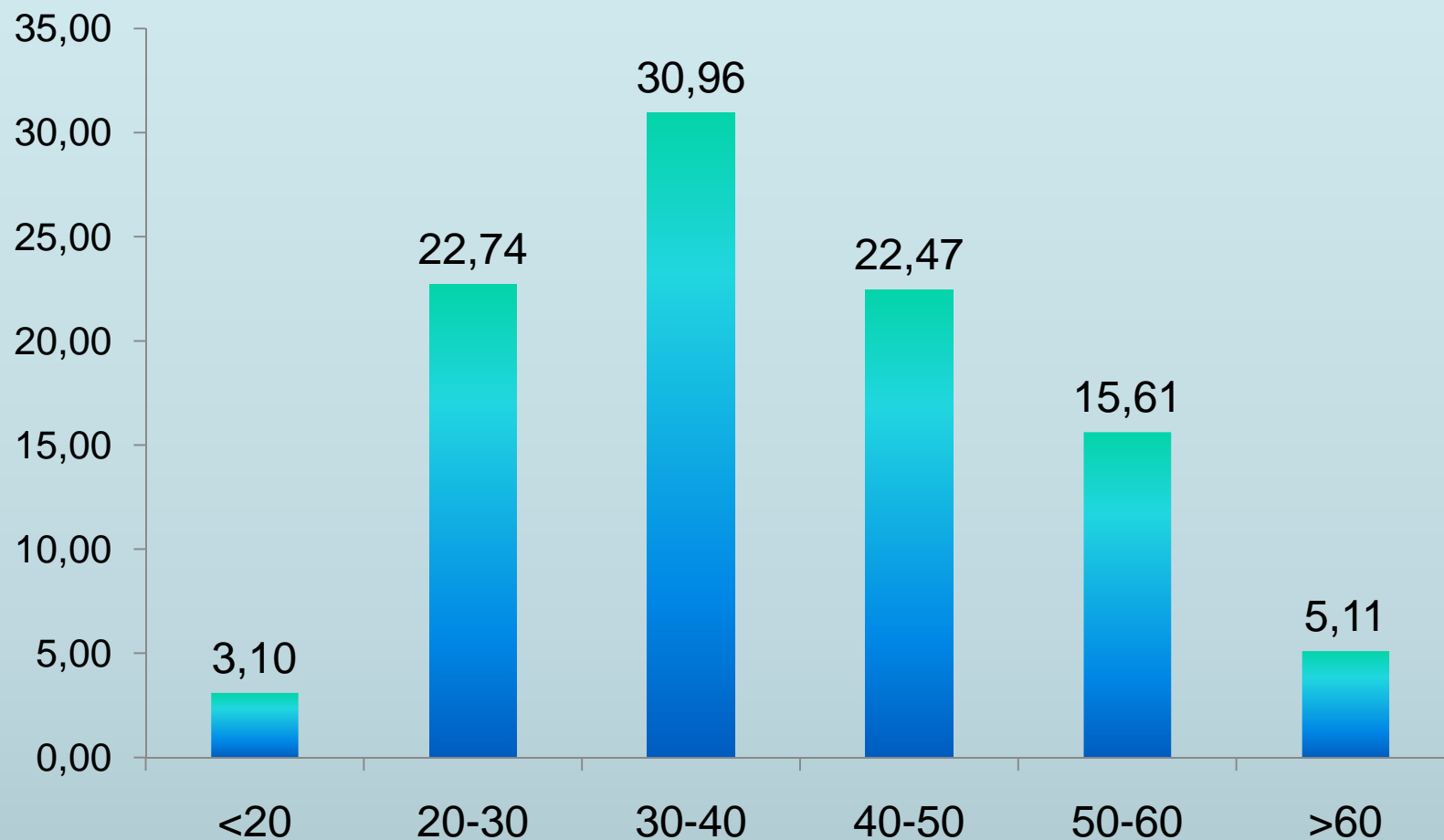
Vzorka respondentov

Pohlavie respondentov



N=1838

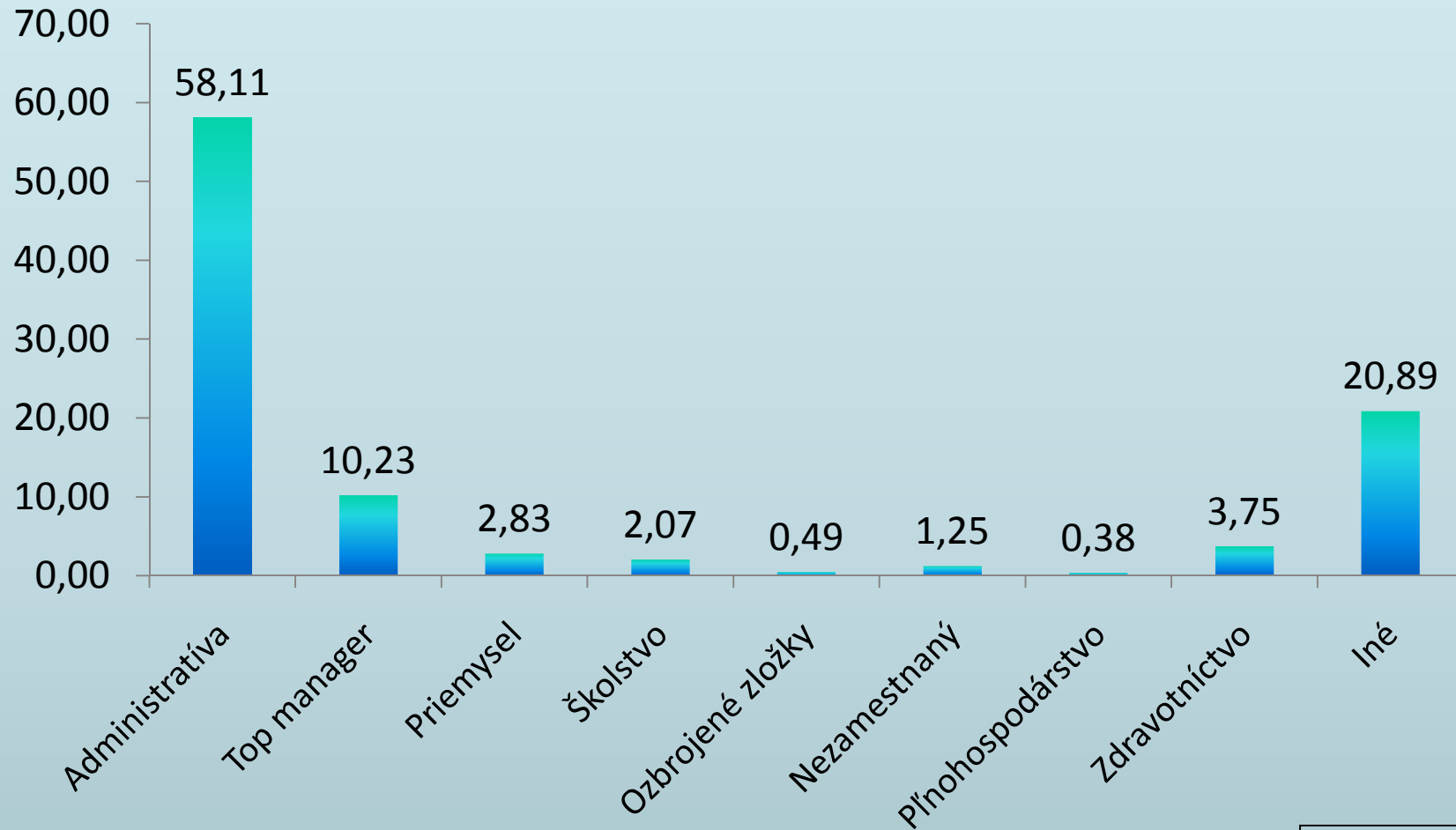
Vekové rozloženie respondentov



údaje v %

N=1838

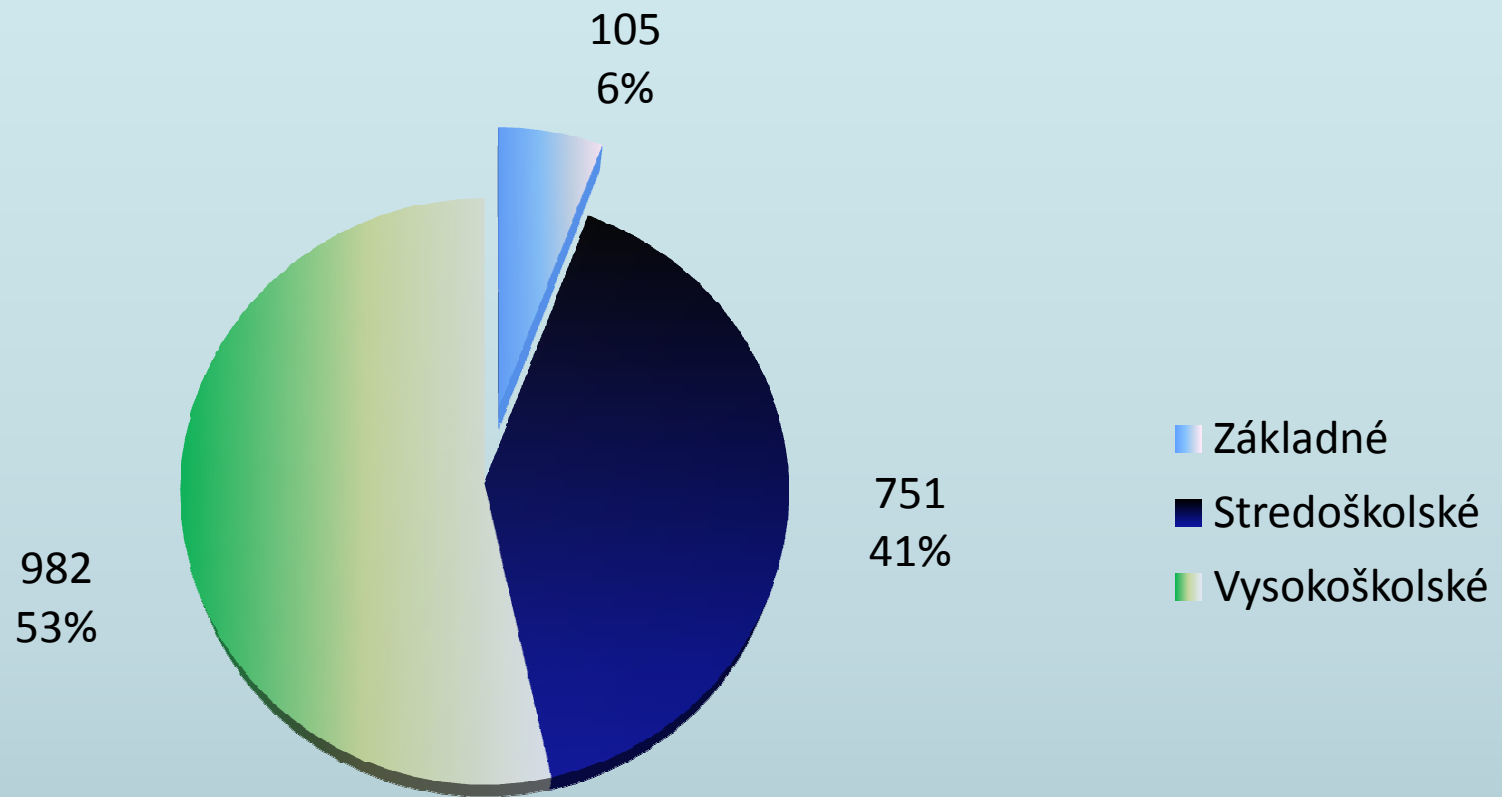
Respondenti podľa zamestnania




údaje v %

N=1838

Vzdelanie respondentov

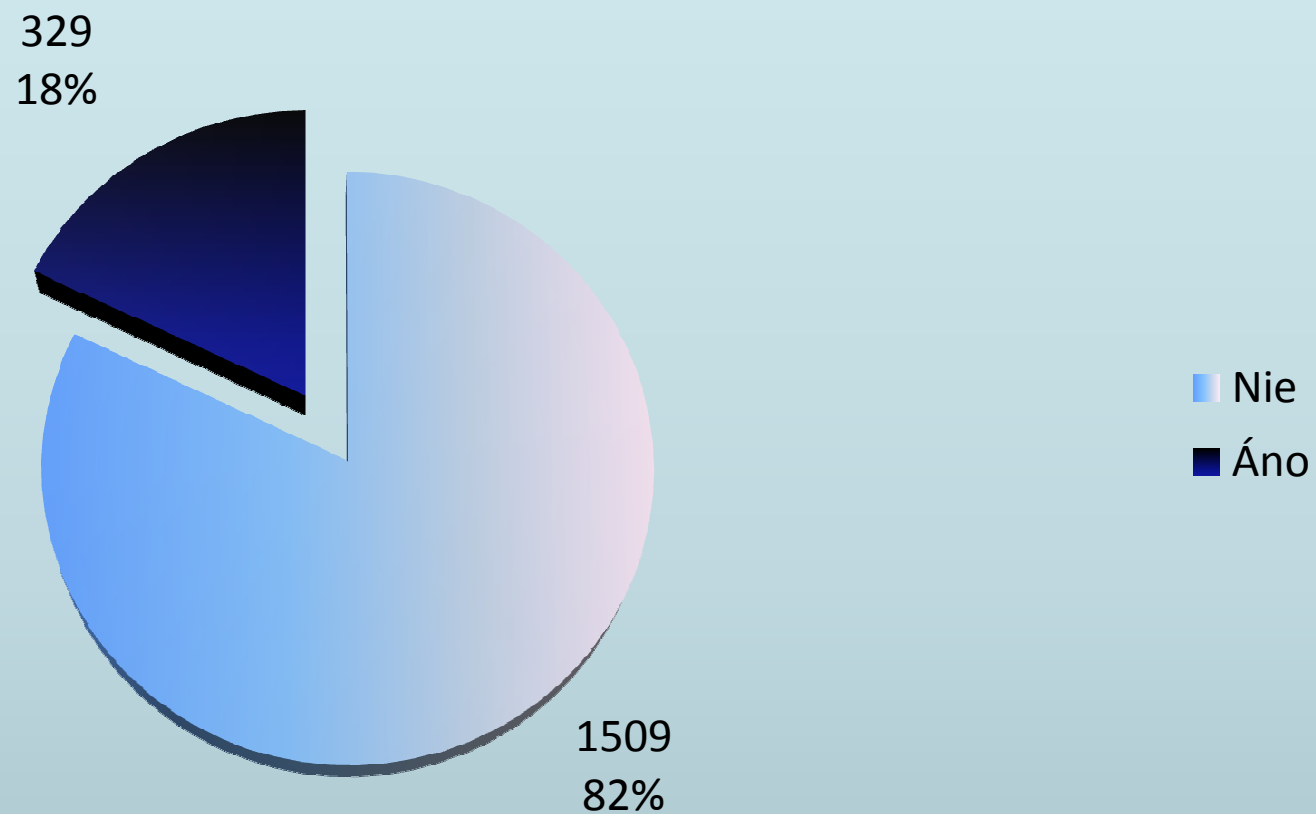


N=1838

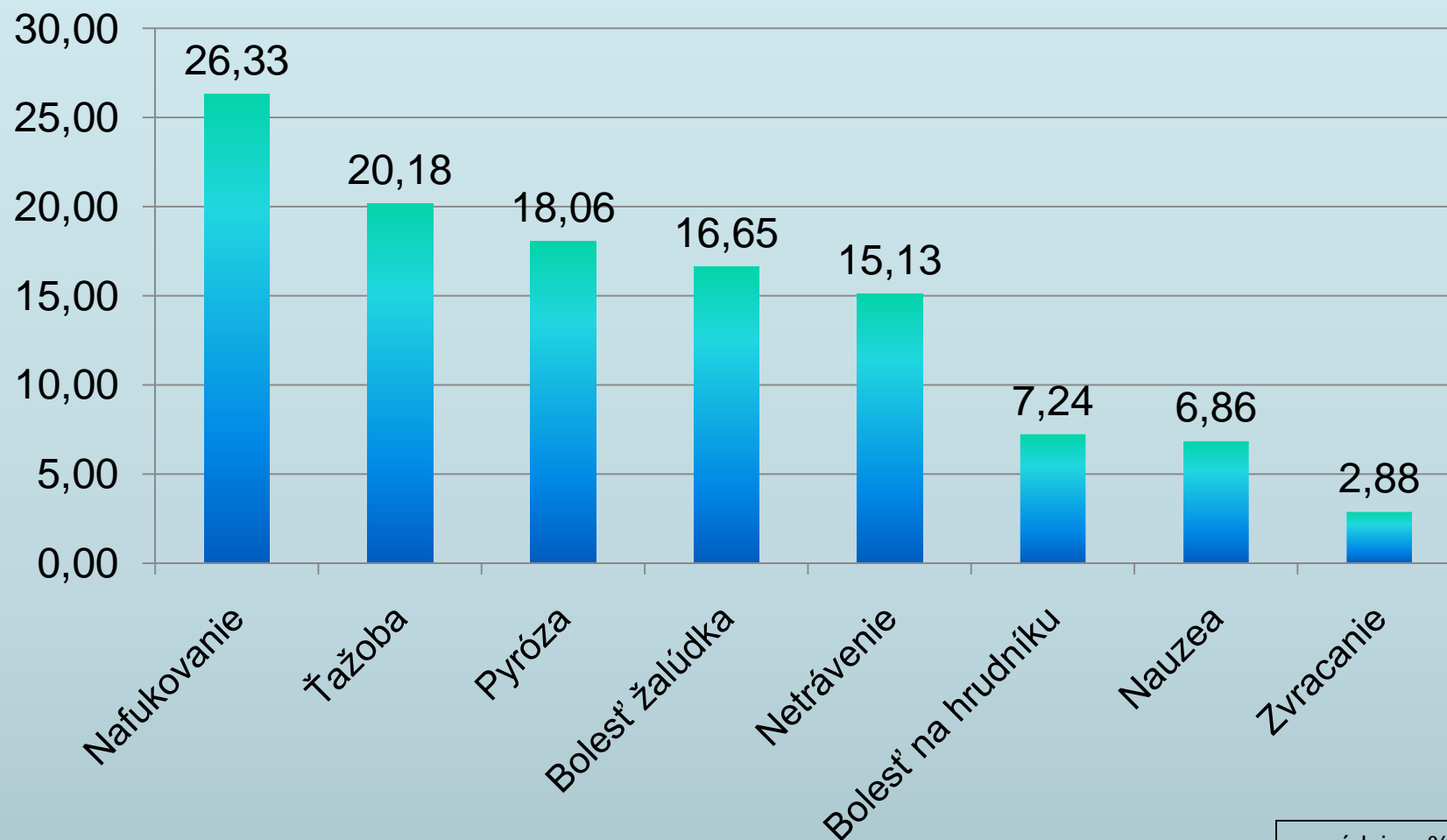


Predchorobie respondentov
a ich rodiny

Výskyt vredovej choroby v rodine respondenta



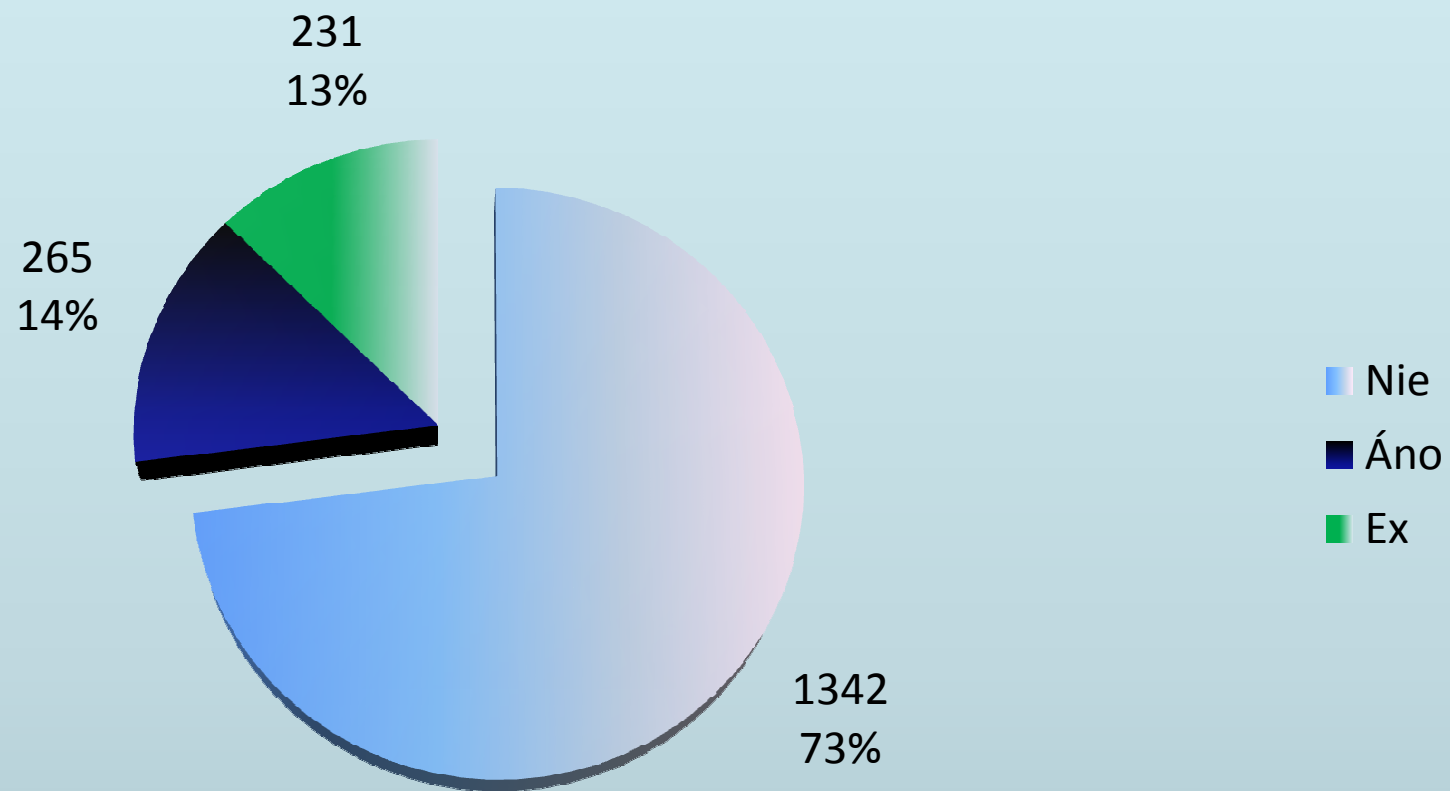
Udávané ťažkosti respondenta



údaje v %

N=1838

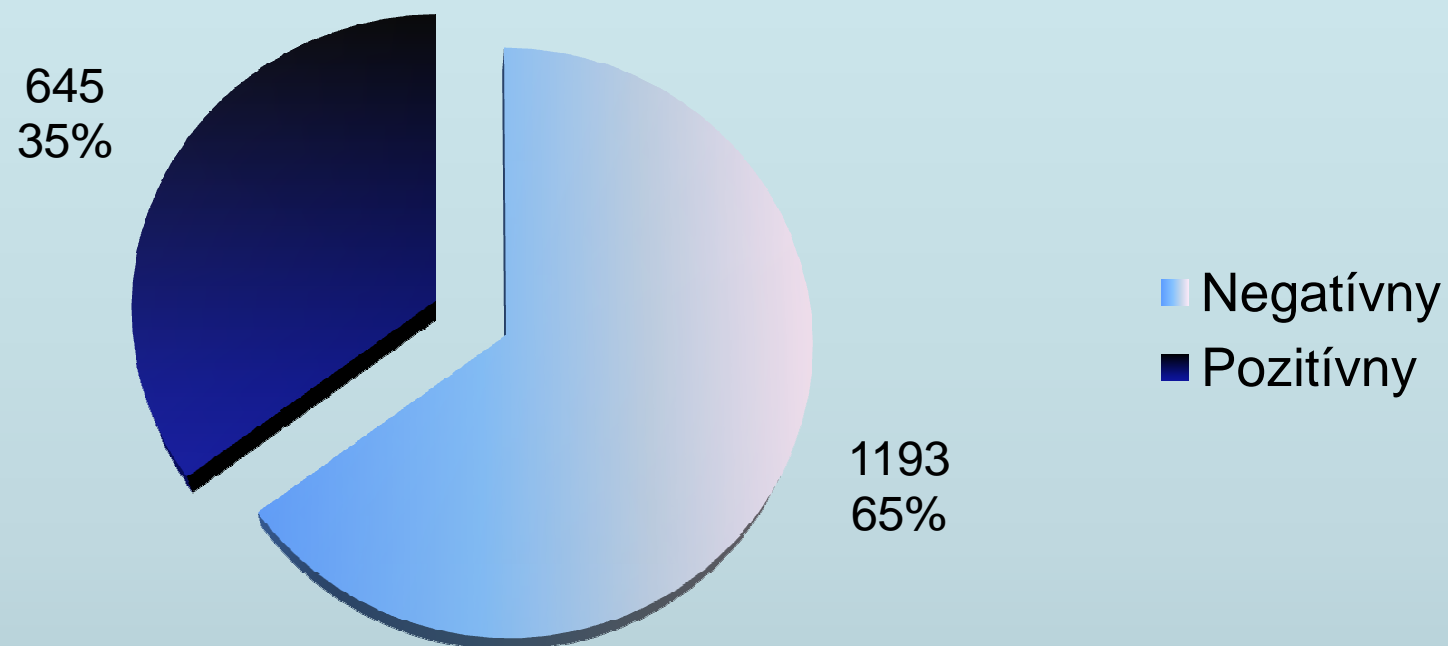
Respondent a jeho vzťah k fajčeniu





Výsledky testu

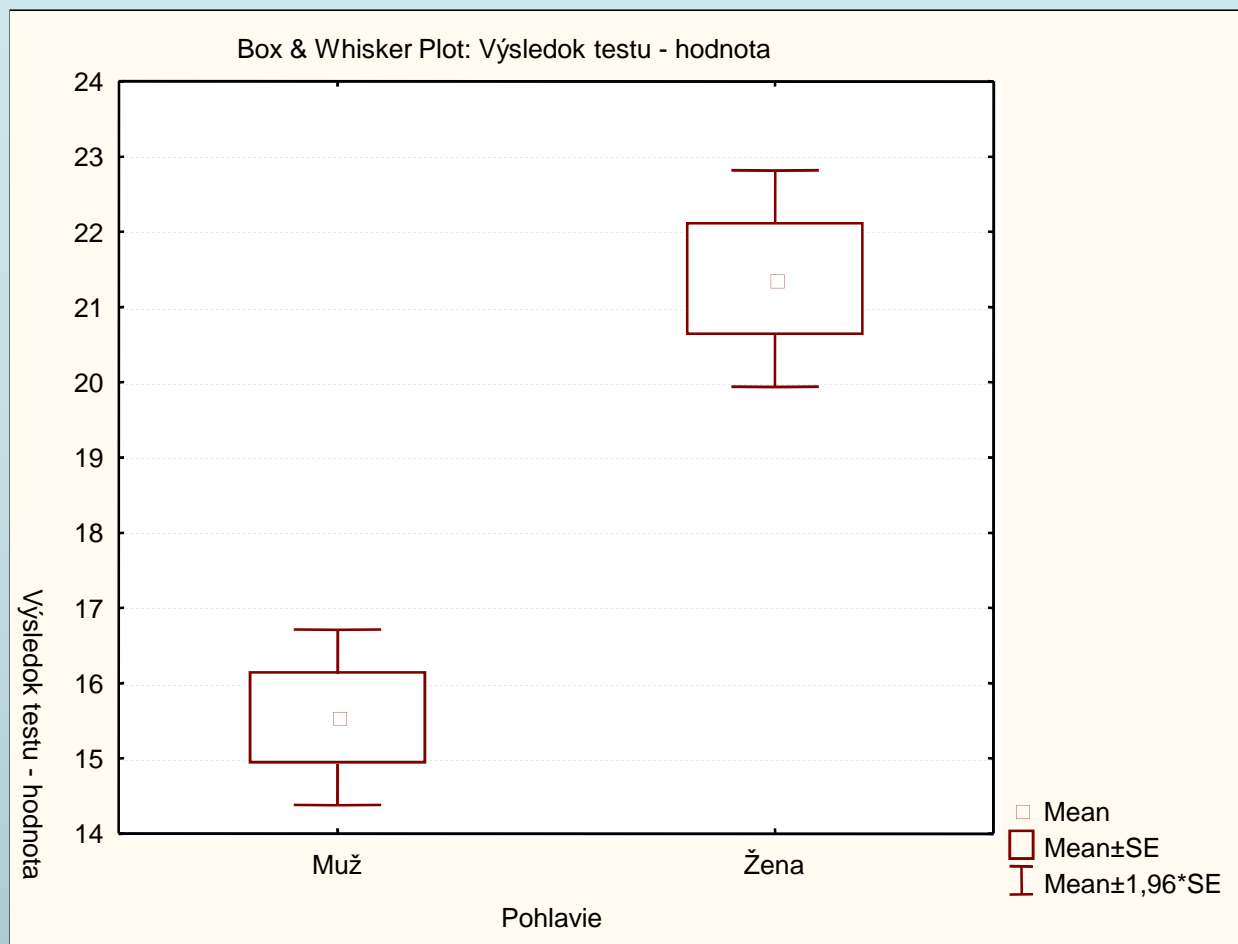
Výsledky testu



N=1838

T- test

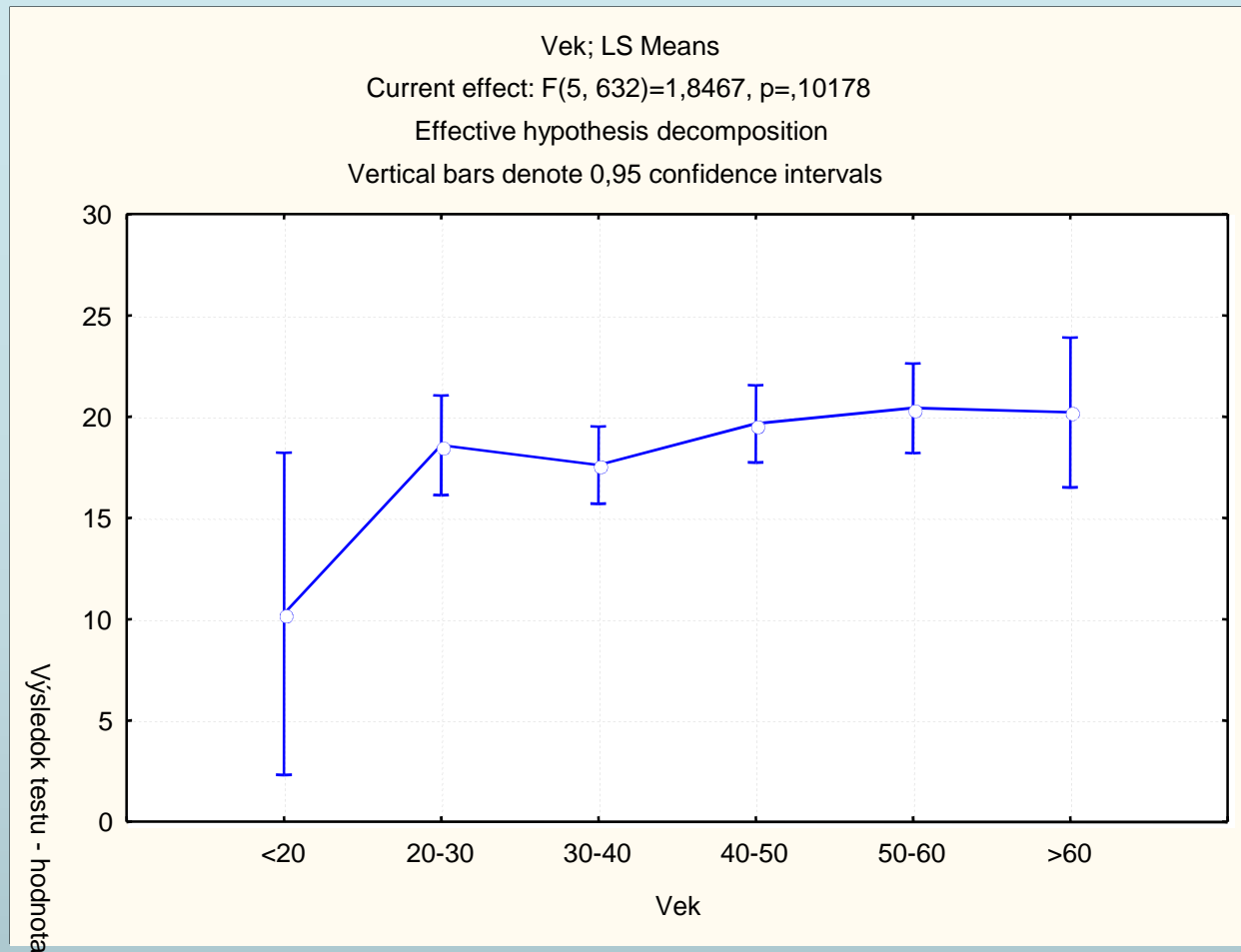
Vplyv pohlavia na výsledok testu



N=1838

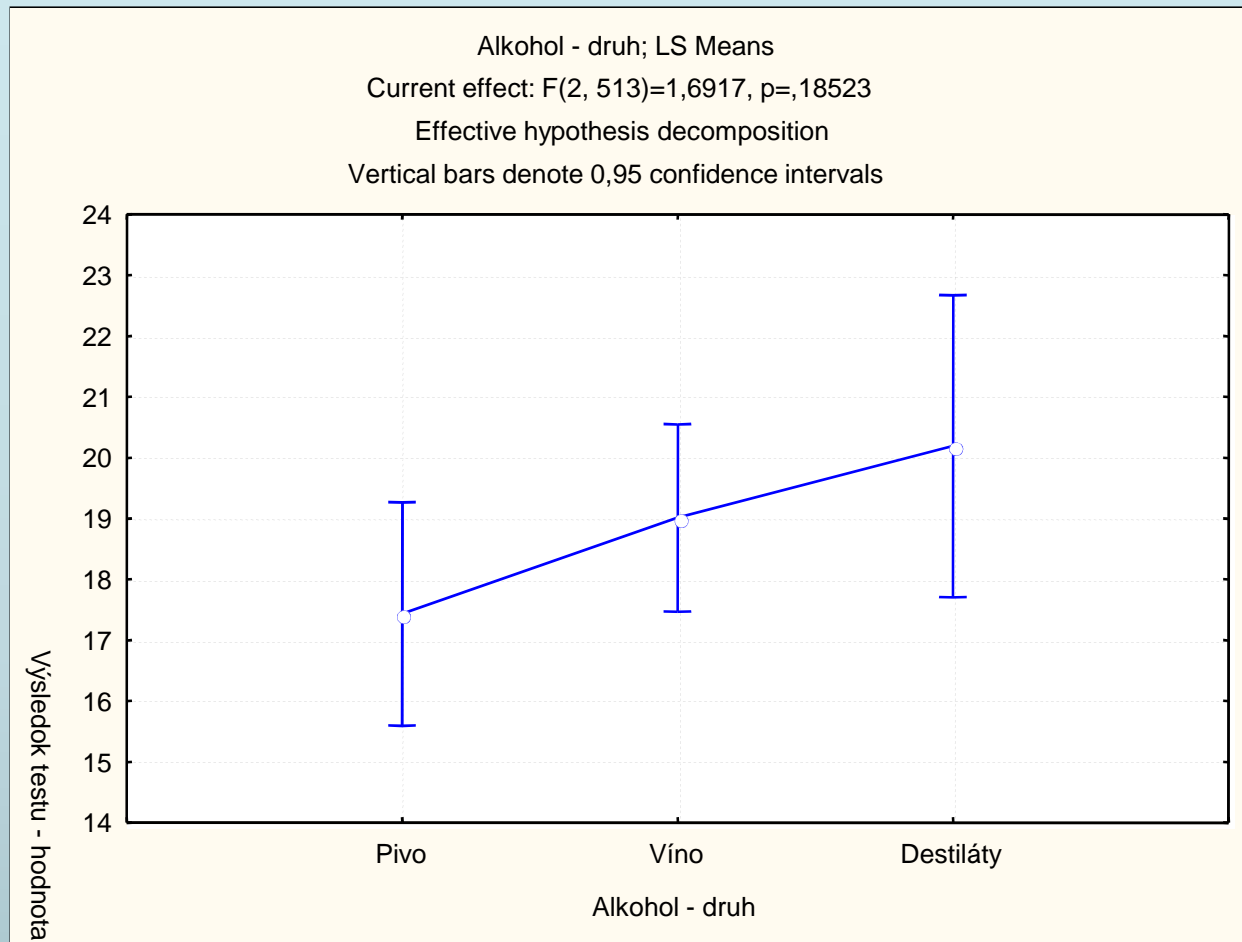
One-way ANOVA

Vplyv veku na hodnoty testu



One-way ANOVA

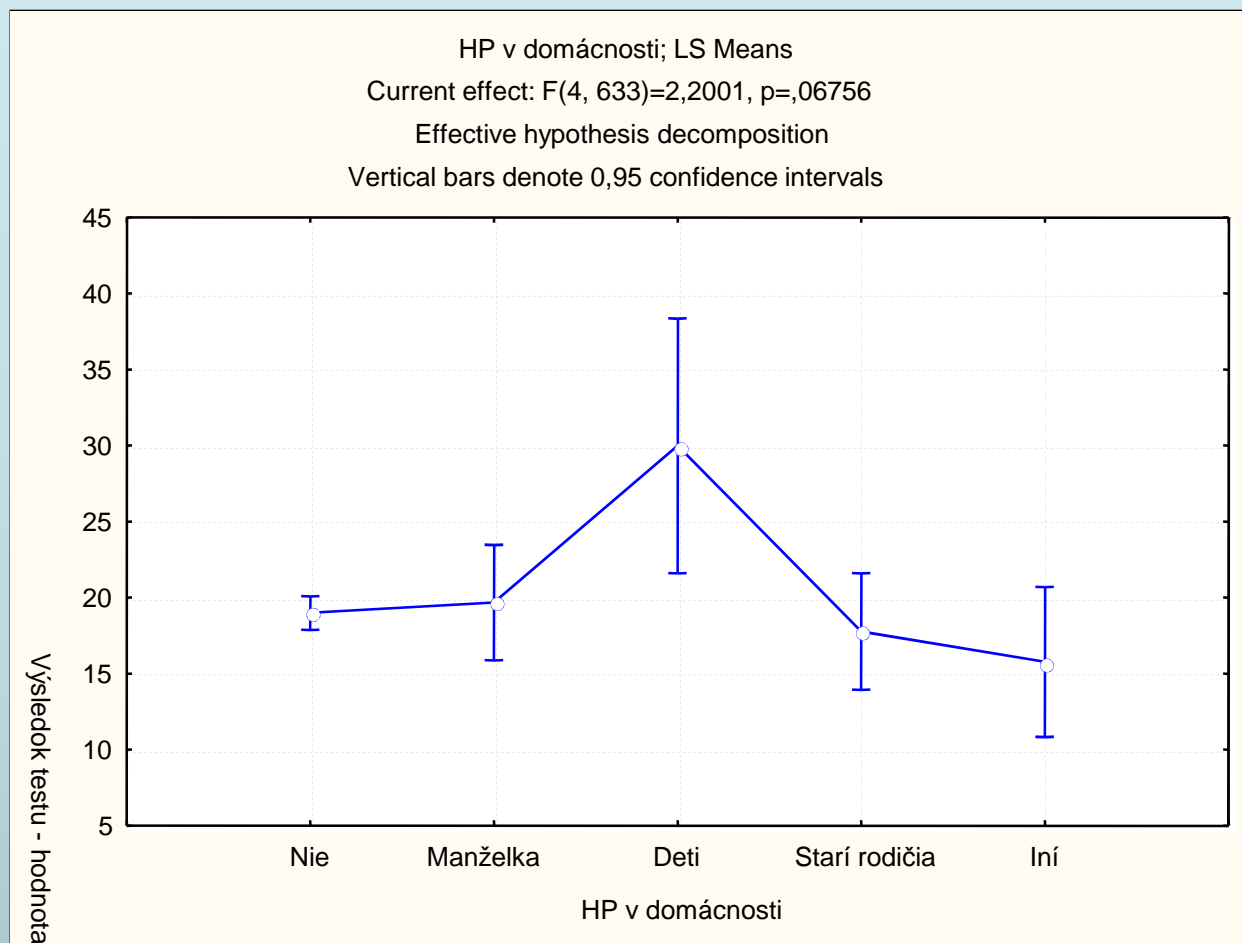
Vplyv druhu alkoholu na výsledky testu



N=1838

One-way ANOVA

Vplyv prítomnosti HP u rodinného príslušníka na hodnoty testu



N=1838



Záver

Záver

- ▶ epidemiologický výskum na vzorke 1838 respondentov
 - 39% mužov
 - 61% žien
- ▶ u 18% respondentov bol pozitívny výskyt vredovej choroby v rodine
- ▶ najčastejšie udávané ťažkosti boli
 - nafukovanie 26%
 - ťažoba 20%
 - pálenie záhy 8%
- ▶ u 35% respondentov bol test na prítomnosť HP **pozitívny**



N=1838

Záver

- ▶ priemerné hodnoty testu
 - žena 21.4
 - muž 15.5
- ▶ vek nemal vplyv na výsledky testu
- ▶ pri pití tvrdého alkoholu boli hodnoty testu vyššie v porovnaní s pitím piva a vína
(nesignifikantné výsledky, ale viditeľný trend)
- ▶ vysoké hodnoty testu na HP u dieťaťa boli sprevádzané zároveň pozitivitou testu aj u rodinného príslušníka
(hranične nesignifikantné výsledky, ale viditeľný trend)





realizovalo:

HARSANYI CONSULTING & RESEARCH, s.r.o.

sponzorsky zastrešilo:

OBČIANSKE ZDRUŽENIE ZA ZDRAVÉ TRAVENIE